

INFORMACION DEL SECTOR

El sector textil y de confecciones peruano cuenta con una larga tradición de profesionalización y capacitación de la mano de obra.

Tejiendo cadenas de valor

- El sector textil y de confecciones peruano cuenta con una larga tradición de profesionalización de la mano de obra que ha permitido el desarrollo de un eficiente proceso productivo integral, que va desde las actividades de cultivo del algodón o de crianza y esquila de vicuñas y alpacas, hasta la hilandería, tintorería, tejido, confección y acabado de las prendas.
- Un diferenciador estratégico de la confección peruana es la calidad máxima de sus fibras, por el uso de algodones finos como el Pima peruano (fibra extra larga) y Tangüis (fibra larga).
- El Perú, además, es el primer productor de las fibras más finas de camélidos sudamericanos, entre las que se destacan las de alpaca y vicuña. Esta última es superior a la fibra de Cachemira (cashmere).
- Para la atención eficiente y flexible de los clientes internacionales, la mayoría de los exportadores peruanos tienen integrados sus procesos productivos.
- También se cuenta con proveedores especializados de servicios en cada una de las etapas del proceso productivo. .

Hecho en Perú: la etiqueta más buscada

- El Perú ha logrado un buen posicionamiento como proveedor confiable. Se especializa en atención integral y full package de marcas líderes en el ámbito mundial.
- Entre las numerosas marcas internacionales atendidas por la industria peruana se destacan Abercrombie & Fitch, Armani Exchange, Calvin Klein, Donna Karan Inc, Guess y Lacoste.

Prendas que vuelan por el mundo

- Los niveles productivos de la industria muestran una tendencia al crecimiento que se basa en las confecciones de prendas de vestir. Las mismas están destinadas a mercados nacionales e internacionales.
- Dada la elevada calidad de las prendas peruanas, son demandadas por el segmento más alto del mercado.
- Desde el año 2000, las exportaciones de productos textiles y de confección han tenido una tasa de crecimiento promedio anual del 10%.
- Para finales de 2011, las exportaciones textiles y de confecciones registraron un aumento del 29% con respecto al año 2010. Esto demuestra que el sector viene recuperando su ritmo de crecimiento de años anteriores.
- Las confecciones de tejido de punto representan un 91.4% del total de exportaciones de prendas de vestir. El algodón sigue predominando en las exportaciones de prendas de tejido de punto, con una participación del 84.1%.
- Se realizan exportaciones libres de aranceles a los Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá,

Japón, Singapur y diversos países de Latinoamérica.

Diseñando estrategias de Inversión

- Frente a países concentrados en competir por volumen, el Perú se diferencia por orientarse a competir en el segmento de prendas de diseño, elaboradas en periodos cortos de tiempo y con capacidad de reposición dentro de una misma temporada.
- Existen oportunidades de inversión en el fortalecimiento de eslabones de la cadena; como renovar la capacidad hilandera, especializarla en fibras extra-largas e instalar más tintorerías independientes.
- Las oportunidades de inversión en el sector textil y de confecciones peruano están enfocadas en desarrollar estrategias de comercialización diversificadas según cada mercado destino:
 - Mercado Latinoamericano y Local: introducción de productos con un precio competitivo en el mercado a través de la generación de marcas, cuyo posicionamiento local se basa en la apertura de tiendas de formato boutique.
 - Mercado Europeo: posicionamiento del país como poseedor de una reconocida calidad en la industria textil y de confecciones a través del abastecimiento de productos Premium, por los cuales el consumidor esté dispuesto a pagar un precio adicional (mercado nicho).
 - Mercado norteamericano: además del mejoramiento de la atención de las grandes marcas de ese país, se busca ofrecer una marca propia o colecciones especiales a importadores que abastezcan a tiendas especializadas o a través de la atención por catálogo.