

INFORMACIÓN DEL SECTOR

Debido a la alta productividad de su mar, su riqueza en nutrientes y la diversidad de especies, el Perú es una potencia pesquera.

El Perú: un mar de oportunidades

- El Perú posee condiciones geográficas y climáticas muy favorables para la pesca y la acuicultura.
- Debido a la alta productividad del mar peruano, su riqueza en nutrientes y la diversidad existente de especies -muchas de ellas poco aprovechadas aún-, el Perú es una verdadera potencia pesquera.
- La actividad del sector pesquero peruano en el 2010 representó el 5% de la producción mundial total, ocupando el cuarto lugar después de Estados Unidos.
- El clima estable durante la mayor parte del año y la diversidad de cuerpos de agua continentales proveen condiciones óptimas para el desarrollo de la actividad acuícola.
- La actividad acuícola posee un marco legal promotor que incluye una tasa de Impuesto a la Renta Corporativa del 15% (frente a la tasa general del 30%) y la posibilidad de acceder a la recuperación anticipada del IGV durante la etapa pre-operativa del proyecto.

Navegando por nuevas corrientes

- Actualmente el sector pesquero se orienta al desarrollo de nuevos productos y presentaciones que alcancen mayores precios en el mercado.
 - El sector privado está haciendo importantes inversiones a favor de la industria de congelados y enlatados, principalmente para poder abastecer la creciente demanda de los mercados más exigentes del mundo.
 - Los productores peruanos trabajan en el desarrollo de presentaciones especiales, que incluyen salsas o condimentos específicos.
 - La disponibilidad de harina de pescado de alta calidad hace posible la crianza y desarrollo de especies de alto valor bajo la práctica de la maricultura y acuicultura.
 - Los capitales foráneos que participan del sector pesquero peruano proceden de países como Noruega, China, Corea del Sur, Italia, Francia, etc.
 - Las oportunidades de inversión se dan en sustitución de flota, embarcaciones, cadena de frío, procesamiento, logística, acuicultura, etc.
 - El Perú tiene un potencial muy grande para el desarrollo de la acuicultura gracias a la gran variedad de peces amazónicos y los diversos recursos hidrobiológicos de procedencia marina.
 - Asimismo, se está incrementando la producción local de Omega 3 a partir de la anchoveta, para responder a la creciente demanda de productos farmacéuticos y nutracéuticos basados en frutos pesqueros.
- Otros ejemplos:
- Glucosamina: extraído de cangrejos, langosta y concha de camarones.
 - Sulfato de condroitina: extraído de tiburones.
- Existe una tendencia entre las grandes empresas pesqueras a expandirse hacia actividades de

acuicultura o incluso de agricultura, convirtiéndose en “empresas de alimentos” más integrales.

Productos pesqueros: Una ola que crece

- En el período 2003-2011, los desembarques pesqueros fueron en promedio de 7 millones de TM anuales y la actividad del sector creció un 55%.
- En 2011, el 82% del desembarque se destinó a consumo humano indirecto (CHI): harina y aceite de pescado. El 18% restante, se destinó a consumo humano directo (CHD): productos congelados, enlatados y curados.
- Entre los años 2001 y 2011 el valor de las exportaciones pesqueras se triplicó, alcanzando 3,144 millones de dólares; de los cuales el 67% correspondió a productos para el segmento de CHI y el 33% restante al segmento de CHD.
- El Perú es el primer exportador de harina y aceite de pescado en el mundo en volumen. Se trata de productos que se distribuyen a más de 100 países en los cinco continentes, entre los que destacan China, Alemania, Japón y Chile.
- El sector exportador acuícola viene aprovechando las ventajas de disponibilidad de la materia prima de diversas especies, y ha demostrado gran dinamismo al alcanzar crecimientos del 21% anuales en los últimos 5 años. Se destacan 4 especies: conchas de abanico, langostinos, truchas y tilapias.
- Los exportadores de productos para CHD se benefician del reintegro de impuestos sobre el valor FOB (o drawback).
- Los principales países de exportación destinados a CHD representan más del 60% de los envíos: Estados Unidos (16%), China (15%), España (13%), Corea del Sur (7%) y Francia (9%). Asimismo, los mercados más dinámicos, que crecieron más de un 100%, son: Tailandia, Corea del Sur, China, Canadá, Estados Unidos, México, Brasil y Chile.